



IEB
INSTITUTO INTERNACIONAL
DE EDUCAÇÃO DO BRASIL

TERMO DE REFERÊNCIA PARA CONTRATAÇÃO DE PRESTADOR DE SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO E DE AUDIOVISUAL

1. APRESENTAÇÃO

O Instituto Internacional de Educação do Brasil (IEB) é uma instituição brasileira do terceiro setor dedicada a formar e capacitar pessoas, bem como fortalecer organizações nas áreas de manejo dos recursos naturais, gestão ambiental e territorial e outros temas relacionados à sustentabilidade. O IEB atua em rede, busca parcerias e promove situações de interação e intercâmbio entre organizações da sociedade civil, associações comunitárias, instâncias de governo e do setor privado. Como uma organização de ações educativas, incorpora os saberes de parceiros, as diferentes culturas e as técnicas populares.

Há vinte e cinco anos o IEB investe nas pessoas e no apoio ao fortalecimento de instituições organizadas, estabelecendo relações entre a conservação dos recursos naturais e as dimensões econômicas, sociais e culturais da sustentabilidade. Com experiência reconhecida na criação de parcerias, é referência na liderança de consórcios e na articulação de entidades da sociedade civil, como organizações socioambientais, empresas e governos. Os resultados dessas ações contribuem para a criação de espaços públicos de diálogo e a aproximação entre os atores sociais.

O IEB também sistematiza, organiza, publica e divulga conhecimento, resultante das atividades de seus programas e projetos, e de sua interação com os diversos contextos, atores e dinâmicas socioambientais, econômicas e culturais. O Instituto conta hoje com um portfólio de mais de 46 publicações, comercializadas ou distribuídas gratuitamente.

Em todas as suas atividades, aplica uma abordagem própria, baseada em metodologias participativas, replicáveis e integradoras, apoiando a construção de uma sociedade mais justa e sustentável, com respeito às pessoas em seus territórios, à diversidade, às individualidades, às culturas e às características regionais.

Nosso público de atuação é: Comunidades da Amazônia Brasileira, principalmente no sul do Amazonas e no território do Pará: ribeirinhos, extrativistas, assentados da reforma agrária e povos indígenas, e também profissionais e estudantes da área socioambiental, setor privado e público.

Esta contratação se dará no âmbito do Programa Povos Indígenas do IEB, que deriva de um fortalecimento da sua atuação com estes povos. Seu objetivo é contribuir para a garantia da autonomia e do protagonismo dos povos indígenas na defesa dos seus direitos e na proteção dos seus territórios. Este programa está estruturado em três principais frentes: (a) fortalecimento institucional para a garantia dos direitos indígenas, (b) formação e capacitação de atores sociais e (c) proteção e gestão dos territórios indígenas e promoção do bem viver de seus povos e comunidades.

2. OBJETIVO

Contratação de empresa especializada em serviços de comunicação para desenvolvimento de artes gráficas, audiovisual, eventos, campanhas de mobilização social, mídias sociais, assessoria de imprensa, produção de podcasts, educação e eventos e conferências sob demanda.

3. PRINCIPAIS ATRIBUIÇÕES

Quadro 01 - Artes Gráficas

Produto	Unidade de Medida
Produção de texto	Página
Criação de conceito visual	Peça
Desenvolvimento de identidade visual	Manual
Redesign e vetorização de logotipos	Peça
Diagramação de Folder	Peça
Diagramação de livros	Página
Diagramação de cartazes	Peça
Revisão Ortográfica	Página
Elaboração de Infográficos	Peça
Elaboração de ilustrações	Peça
Elaboração de gráficos e tabelas	Peça
Arte-final	Peça
Design de embalagens	Peça
Criação de banners digitais	Peça
Criação de banners para impressão	Peça
Desenvolvimento de material de ponto de venda	Peça
Projeto de sinalização interna e externa	Projeto
Criação de adesivos	Peça
Produção de material promocional	Peça
Criação de convites para eventos	Peça
Desenvolvimento de templates para documentos	Template
Criação de capas de livros	Peça
Layout para e-books	Página
Criação de storyboard para animações	Peça
Design de ícones e elementos gráficos	Conjunto

Quadro 02 - Audiovisual

Produto	Unidade de Medida
Roteirização de vídeos	Minuto
Gravação de imagens	Hora
Edição de vídeos	Minuto
Produção de trilhas sonoras	Minuto
Animação gráfica	Segundo

Captação de áudio	Hora
Efeitos visuais (VFX)	Segundo
Correção de cor	Minuto
Criação de vinhetas	Peça
Legendagem	Minuto
Dublagem	Hora de estúdio
Design de som e mixagem	Minuto
Aluguel de equipamento audiovisual	Dia
Transmissão ao vivo	Hora
Desenvolvimento de webinars	Sessão
Storyboards para produções audiovisuais	Quadro
Consultoria em direção de arte	Hora
Digitalização de arquivos audiovisuais	Hora
Fotografia (still, eventos, produtos)	Sessão
Serviço de acessibilidade (libras, audiodescrição, entre outros)	A definir

Quadro 03 - Eventos

Produto	Unidade de Medida
Planejamento de eventos (detalhar)	Evento
Coordenação no dia do evento	Hora ou Evento
Produção de material para eventos	Kit por participante
Montagem de palco e estrutura	Metro quadrado
Locação de equipamentos para eventos	Dia
Criação e gestão de listas de convidados	Lista
Desenvolvimento de temática e cenografia	Evento
Serviços de iluminação	Dia
Serviços de sonorização	Dia
Contratação e coordenação de fornecedores	Fornecedor
Logística de transporte para convidados	Pessoa
Registro fotográfico e videográfico	Hora
Elaboração de brindes personalizados	Peça
Catering e serviços de alimentação	Participante
Ativação de marca no evento	Evento
Pós-evento: relatórios e agradecimentos	Relatório ou Peça
Acessibilidade em eventos	A definir

Quadro 04 - Campanhas de Mobilização Social

Produto	Unidade de Medida
Pesquisa e desenvolvimento de campanha	Campanha
Produção de material gráfico para campanhas	Peça
Planejamento estratégico de mídia	Plano
Produção de vídeos de conscientização	Minuto de vídeo
Elaboração de press releases e mailling	Peça
Monitoramento e análise de mídia	Relatório

Coordenação de eventos de mobilização	Evento
Implementação de ações no terreno	Ação
Desenvolvimento de aplicativos móveis	Aplicativo
Criação de hashtags e campanhas online	Campanha
Análise de impacto e alcance	Relatório
Realização de webinars e lives	Sessão
Design de camisetas e outros materiais promocionais	Peça
Campanhas de email marketing	Email enviado
Criação de petições e mobilização online	Petição
Desenvolvimento de jogos e atividades interativas	Jogo ou Atividade
Criação de portfólio	Peça
Criação de Press Kit de evento/ projeto	Kit

Quadro 05 - Mídias Sociais

Produto	Unidade de Medida
Estratégia de conteúdo para redes sociais	Estratégia
Criação e publicação de posts	Post
Design gráfico para posts de mídia social	Peça
Produção de vídeos curtos para mídias sociais	Minuto
Gerenciamento diário de contas de mídia social	Dia
Monitoramento e engajamento em mídias sociais	Dia
Campanhas de anúncios pagos em mídias sociais	Campanha
Análise de dados e relatório de desempenho	Relatório
Criação e gerenciamento de grupos/ comunidades	Grupo/Comunidade
Criação de infográficos para posts	Peça
Desenvolvimento de quizzes e enquetes	Quiz/Enquete
Gestão de crises e resposta a comentários	Hora de gestão
Formação em mídias sociais para membros da equipe	Participante
Lives e streaming em redes sociais	Sessão
Cobertura de eventos em tempo real	Evento
Colaboração com influenciadores digitais	Colaboração
Desenvolvimento de campanhas de hashtag	Campanha

Quadro 06 - Assessoria de Imprensa

Produto	Unidade de Medida
Elaboração de planos de comunicação	Plano
Redação de press releases	Peça
Distribuição de press releases para mídia	Envio
Desenvolvimento de kits de imprensa	Kit
Monitoramento de notícias e menções	Hora
Produção de artigos especializados	Artigo
Gestão de contatos e relacionamento com a imprensa	Contato
Organização de coletivas de imprensa	Evento
Media training para porta-vozes	Sessão
Clipping de notícias e análises de cobertura	Relatório
Elaboração de respostas a questionamentos da imprensa	Resposta

Coordenação de entrevistas e aparições em mídia	Entrevista
Criação de conteúdo para colunas	Coluna
Desenvolvimento de campanhas de relações públicas	Campanha
Gerenciamento de crises de comunicação	Incidente
Elaboração de relatórios de impacto de comunicação	Relatório
Produção de boletins informativos	Boletim

Quadro 07 - Produção de Podcasts

Produto	Unidade de Medida
Desenvolvimento de conceito e formato do podcast	Projeto
Criação de roteiro para episódios	Roteiro
Gravação de episódio de podcast	Episódio
Edição de áudio	Hora de edição
Mixagem e masterização de áudio	Episódio
Criação de identidade sonora e vinhetas	Peça
Criação de identidade visual para podcast	Peça
Pesquisa e curadoria de conteúdo	Hora de pesquisa
Agendamento e coordenação de entrevistas	Entrevista
Publicação e distribuição de episódios	Episódio
Estratégia de marketing e divulgação do podcast	Campanha
Gestão de comunidade e engajamento de ouvintes	Hora de gestão
Criação de séries especiais ou episódios temáticos	Série/Episódio

Quadro 08 - Educação

Produto	Unidade de Medida
Desenvolvimento de currículo de curso	Curso
Desenvolvimento de plano metodológico	Curso
Realização de oficinas de comunicação / educomunicação	Oficina
Produção de material didático	Material
Treinamentos e capacitações	Participante
Desenvolvimento de plataformas educativas	Plataforma
Elaboração de jogos e atividades lúdicas	Jogo ou Atividade
Avaliação e certificação de competências	Avaliação
Produção de material didático	Peça
Seminários	Seminário
Elaboração das adaptações de estrutura e funcionalidades da plataforma	Dia
Atualização e correção de problemas da plataforma	Dia
Backups e manutenção do servidor e da plataforma	Dia
Monitoramento em tempo real em momentos críticos de uso	Dia
Apoio à implementação e acompanhamento das atividades	Dia
Gestão de acervo – inserção e organização de materiais, como imagens, vídeos, apresentações de slides, etc;	Unidade
Gestão das contas de usuário – envio de convites, resolução de problemas de login, etc;	Participante

Implementação de tema para o curso a partir de layout desenvolvido	Curso
Suporte ao atendimento online	Usuário
Consultoria e desenvolvimento de acessibilidade para formações educativas	A definir

Quadro 09 - Eventos e Conferências

Produto	Unidade de Medida
Planejamento e concepção do evento (detalhar)	Evento
Coordenação geral do evento	Hora de coordenação
Gerenciamento de inscrições e participantes	Inscrição
Desenvolvimento de cronograma e programação	Programação
Contratação de fornecedores e prestadores de serviço	Contrato
Criação de materiais de divulgação	Peça
Organização logística (local, alimentação, transporte)	Item logístico
Produção e montagem de estrutura física	Metro quadrado
Coordenação de voluntários e staff	Voluntário/Staff
Gestão de tecnologia e suporte técnico	Hora de suporte
Realização de atividades culturais e sociais	Atividade
Monitoramento e segurança do evento	Hora de serviço
Produção de conteúdo audiovisual do evento	Minuto de vídeo
Avaliação pós-evento e relatórios de feedback	Relatório
Desenvolvimento de estratégias de sustentabilidade	Estratégia
Credenciamento e controle de acesso	Participante
Gestão financeira do evento	Relatório
Pós-produção e agradecimentos	Peça
Tradução simultânea	A definir
Acessibilidade em eventos	A definir

Obs.: Para os itens *diagramação de folder* (Quadro 01) e *planejamento de eventos* (Quadro 03), será permitida a negociação de valores conforme variação no escopo do serviço.

4. PERFIL/CONDIÇÕES PREFERENCIAIS

A empresa deve comprovar:

- Experiência mínima de 5 anos em trabalhos diretamente relacionados à área socioambiental.
- Capacidade de realizar formação em comunicação adaptada às necessidades e realidades das populações indígenas e comunidades tradicionais.
- Portfólio comprovado de trabalhos anteriores relevantes ao objeto deste Edital.
- Disponibilidade para envolver a comunidade indígena no processo criativo e garantir a participação ativa nas decisões relacionadas à comunicação de seus projetos.

5. HABILIDADES/REQUISITOS

- Capacidade e disposição para manejar múltiplas informações, produzindo sínteses em linguagem acessível;
- Capacidade de garantir aspectos de diversidade étnico-racial, geracional, gênero, sexual, regional e de pessoas com deficiência nos processos e produtos criados.
- Dinamismo e agilidade na execução das atividades, bem como desenvoltura no encaminhamento e soluções de problemas;
- Autonomia, organização e sentido de responsabilidade em relação ao trabalho;
- Facilidade de relacionamento interpessoal;
- Sensibilidade para trabalhar num ambiente multicultural e de produzir conteúdo em
- Linguagem adequada;
- Disponibilidade para viagens.

6. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

Os critérios de seleção incluirão:

- Qualidade técnica da proposta.
- Experiência prévia relevante.
- Metodologia de trabalho proposta.
- Sustentabilidade e impacto social das práticas da empresa.

7. APRESENTAÇÃO DE PROPOSTA

A proposta deve ser apresentada em duas partes: técnica e financeira, e deve incluir:

- Descrição da metodologia de trabalho para a criação dos produtos de comunicação e execução.
- Currículos dos profissionais envolvidos.
- Orçamento detalhado para cada atribuição detalhada no item 3.

Enviar as propostas até **19 de abril de 2024**, para os e-mails: ppi@iieb.org.br, com cópia para sara@iieb.org.br. O IEB entrará em contato até o dia *30 de abril de 2024* com a empresa selecionada.

8. LOCALIDADE DO TRABALHO

A empresa deverá estar preferencialmente sediada em Brasília, com viagens frequentes para as localidades onde o IEB atua.

9. CONTRATO

O contrato será realizado em regime de pessoa jurídica sem prazo determinado.