



EDTAL DE CONTRATAÇÃO E TERMO DE REFERÊNCIA

PROJETO REDE DE COMUNICADORES INDÍGENAS – TECENDO LAÇOS CONTRA A COVID-19 (DOAÇÃO: 217773.BZ.EB.01)

REF: CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE CONSULTORIA TÉCNICA DE PRODUÇÃO, EDITORAÇÃO E DIAGRAMAÇÃO DE PEÇAS DE COMUNICAÇÃO

1. PREÂMBULO

1.1 APRESENTAÇÃO DA INSTITUIÇÃO

O Instituto Internacional de Educação do Brasil (IEB) é uma associação brasileira sem fins econômicos, sediada em Brasília, fundada em novembro de 1998, com mais de 20 anos de existência. Sua missão é capacitar, incentivar a formação, gerar e disseminar conhecimentos e fortalecer a articulação de atores sociais para construir uma sociedade sustentável. O IEB é uma organização dedicada à formação e à capacitação de pessoas em diferentes aspectos e temas relacionados ao meio ambiente e à sustentabilidade, aliando a capacitação, à gestão do conhecimento, ao fortalecimento institucional e à gestão dos recursos naturais.

A organização atua com base em quatro eixos temáticos: (i) Fortalecimento institucional de associações, cooperativas e grupos locais: através de ações de mobilização, capacitação em gestão administrativa e financeira, incidência política, diálogos intersetoriais, intercâmbios para trocas de experiências, assessoramento e treinamento em ações produtivas e de mercado da cadeia produtiva de diversos produtos; (ii) Manejo de recursos naturais e gestão territorial: com foco em ações que favorecem o diálogo intersetorial (comunidades, empresas e governos), a governança socioambiental (criação de espaços de diálogo com vistas a garantir a gestão de conflitos); (iii) Apoio à pesquisa, formação e capacitação: realização de estudos, diagnósticos; e (iv) Produção e difusão do conhecimento: através de metodologias participativas que favorecem a produção de conhecimentos, sistematização, publicação; através de geração de conhecimentos adequados aos públicos com os quais trabalha, com atenção especial aos esforços de traduzir conhecimentos técnicos, tornando-os acessíveis aos públicos com os quais atua.

A atuação do IEB abrange os biomas da Amazônia, Cerrado e Mata Atlântica, destacando-se como público beneficiário: (i) comunidades tradicionais em seus diversos modos de vida, seja ribeirinhos, extrativistas, assentados da reforma agrária e povos indígenas; (ii) associações, cooperativas e grupos de base local; (iii) catadores e catadoras de materiais recicláveis, suas associações e cooperativas; (iv) técnicos, gestores, pesquisadores e estudantes da área socioambiental, dos setores privado, público e do terceiro setor.



No âmbito da comunicação, as ações do IEB são realizadas de forma transversal às atividades nas regiões onde atua. Para isso, o IEB conta com equipes de profissionais de comunicação nos escritórios de Brasília (DF) e Belém (PA). Essa transversalidade se materializa pela colaboração destes profissionais em ações de capacitação, produção de informações, elaboração de materiais audiovisuais, na relação com a imprensa, com as redes sociais e com os apoiadores. A equipe de comunicação do IEB tem desempenhado um papel fundamental, especialmente no corrente ano frente ao contexto de pandemia.

1.2 APRESENTAÇÃO DO PROJETO

O projeto ‘REDE DE COMUNICADORES INDÍGENAS – TECENDO LAÇOS CONTRA A COVID-19’ está voltado para comunidades indígenas Warao de Belem-PA e comunidades indígenas de Roraima e tem por objetivo aumentar o acesso amplo, eficaz e com equidade à vacina contra a COVID-19, bem como reduzir a morbimortalidade e transmissão da COVID-19 e fortalecer os sistemas de saúde, incluindo a prevenção, detecção e respostas às ameaças pandêmicas.

As ações a serem desenvolvidas buscam capacitar as comunidades locais para acessar informações relevantes, precisas e úteis a respeito da COVID-19 disseminadas para a comunidade, com vozes, preocupações e abordagens da própria comunidade. Entre estas populações indígenas há dificuldades para assimilação de informações sobre a COVID pelas famílias e, por isso, a comunicação adequada a elas é um desafio estratégico. Logo, fortalecer processos de comunicação local contribui no combate a disseminação do vírus, pela prevenção ao contágio e pelo enfrentamento às *fake news* que favorecem a exposição ao vírus e reduzem a demanda vacinal. Em Roraima as ações de comunicação podem ser potencializadas pela atuação de indígenas comunicadores do CIR.

Assim, há necessidade de disseminação de informações seguras e acessíveis aos seus modos de vida e expressões culturais. Isso será favorecido pela formação de comunicadores indígenas, os quais, por meio de ações em rede, impactarão uma população estimada de 50.000 indígenas nas aldeias em Roraima.

Nesse contexto os comunicadores indígenas produziram, no contexto do módulo de formação de produção de materiais e peças de comunicação para combate à COVID-19, materiais de comunicação - vídeos, desenhos, textos, podcasts e cards - que serão editados e disseminados nas aldeias e comunidades, visando ampliação do acesso à informação e seu conteúdo irá considerar as especificidades indígenas e medidas de enfrentamento à COVID-19.

2. OBJETO

Contratação de Consultoria Técnica (Pessoa Jurídica), para produzir e editar material audiovisual de comunicação nas ações relativas ao Projeto ‘REDE DE COMUNICADORES INDÍGENAS – TECENDO LAÇOS CONTRA A COVID-19’, a serem realizados entre dezembro de 2022 a março de 2023.

3. OBJETIVO DA CONTRATAÇÃO

A ações a serem desenvolvidas implicarão na elaboração de peças de comunicação, divulgação e textos didáticos, as quais necessitarão do serviço técnico relacionados à sua ideação gráfica, editoração e arte finalização. A presente seleção visa contratar consultoria técnica que realize estas ações no âmbito dos serviços de web designer, diagramação e editoração de material audiovisual.

4. DESCRIÇÃO DO PERFIL TÉCNICO REQUERIDO

- Possuir experiência comprovada nas áreas de comunicação, design ou produção multimídia;
- Possuir experiência em trabalhos de design e diagramação junto aos movimentos e organizações que atuam nas áreas de comunicação, saúde e populações indígenas;
- Possuir experiência em produção de cartazes digitais (cards) e impressos, utilizando programas como Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign ou similares.
- Possuir conhecimentos básicos em políticas públicas de saúde, território e territorialidades na Amazônia, especialmente indígena;
- Possuir conhecimentos em editoração de texto;
- Capacidade de organização, cumprimento de prazos e agilidade;

5. DESCRIÇÃO DO ESCOPO DOS SERVIÇOS TÉCNICOS

A Consultoria Técnica será ser responsável pelas atividades relativas ao Projeto, de acordo com detalhamento abaixo:

- Participar de reuniões remotas ou presenciais junto à equipe do IEB, a fim de definir orientações para elaboração de Plano de Trabalho, assim como para o desenvolvimento das ações.
- Desenvolver a edição de peças gráficas relacionadas ao projeto, tais como publicações digitais e impressas.
- Diagramação de produtos de suporte às ações virtuais e presenciais do projeto, tais como publicações, cartazes digitais (cards) e impressos, em estreito diálogo com a Assessoria de Comunicação (ASCOM) do IEB.

Todas estas atividades serão acompanhadas pela Equipe Técnica do Projeto.

6. PRODUTOS A SEREM ENTREGUES À CONTRATANTE E PERCENTUAL DE PAGAMENTO DO VALOR TOTAL DO CONTRATO

Produtos	Percentual
Produto 1 - Plano de Trabalho	25%
Produto 2 – Editoração de cartaz digital (card) editável	50%
Produto 4 – Diagramação da publicação digital do Diagnóstico Participativo (Entre 30 e 40 pgs)	
Produto 3 - Editoração de Podcasts	25%

7. CONDIÇÕES PARA O PAGAMENTO DOS SERVIÇOS

O valor da remuneração dos serviços será combinado com a candidatura selecionada, não podendo exceder o montante previsto no orçamento do projeto. Os desembolsos cumprirão o cronograma a ser acordado entre o IEB e a candidatura selecionada, sendo efetuados após a entrega e aprovação dos produtos previstos no serviço técnico e emissão de recibo e nota fiscal.

8. MODALIDADE DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES DA CONSULTORIA TÉCNICA

Considerando o contexto da COVID 19 e as necessárias medidas de isolamento social, a realização das atividades será de maneira remota ou à distância e presencial. As atividades presenciais envolvendo a Consultoria Técnica e a equipe do IEB realizar-se-ão no escritório do Instituto, em Brasília (DF), seguindo todos os protocolos relativos à pandemia da COVID 19.

9. ADESÃO À POLÍTICA INSTITUCIONAL DE PROTEÇÃO DE PROTEÇÃO À CRIANÇAS, ADOLESCENTES, ADULTOS E POVOS INDÍGENAS EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE

O IEB possui uma política institucional voltada à garantir que seus colaboradores permanentes e eventuais em suas atividades de trabalho em nome do Instituto resguardem os direitos de crianças, adolescentes, adultos e povos indígenas em situação de vulnerabilidade e não incorram em atos, atitudes e comportamentos que venham a caracterizar violação de tais direitos.

Desta forma, para a contratação dos serviços descritos neste TdR será necessário que a Contratada tenha ciência da Política Institucional de salvaguardas e expresse por escrito sua adesão. Assim, ao enviar a proposta comercial, os/as candidatos receberão a referida política para que a conheçam e, em sendo selecionados/as expressem sua adesão ou não à ela.

10. CRONOGRAMA DO PROCESSO DE SELEÇÃO E CONTRATAÇÃO

Compõem as etapas deste processo seletivo:



Etapas	Prazos
Publicação do Termo de Referência	28/11/2022
Recebimento das candidaturas, exclusivamente por e-mail	28/11 a 2/12/2022
Análise das candidaturas e, caso necessário, seleção para entrevista	05/12/2022
Resultado	06/12/2022
Prazo máximo para Contratação	08/12/2022

11. DISPOSIÇÕES FINAIS

Para participar do processo de seleção, os interessados e interessadas devem enviar PROPOSTA COMERCIAL e PORTFÓLIO em um único documento no formato pdf até a data indicada acima para o e-mail: **ney@ieeb.org.br**, colocando no assunto: **TDR CONSULTORIA TÉCNICA EDITORAÇÃO E DIAGRAMAÇÃO**. Não serão aceitas propostas fora dos prazos.

Eventuais dúvidas ou questionamentos podem ser sanados com **Ney Maciel**, por meio do seguinte contato: **ney@ieeb.org.br**.

Brasília, 28 de novembro de 2022.

ANEXO

PROPOSTA COMERCIAL DE CONSULTORIA TÉCNICA (Caso seja Pessoa Jurídica colocar o timbre da empresa)

1. IDENTIFICAÇÃO DO(A) PROPONENTE

O/A proponente use somente uma das colunas, conforme a personalidade pela qual apresentará sua proposta comercial: Pessoa Física ou Pessoa Jurídica.

Pessoa Jurídica (ME ou MEI)

- 1.2.1. Nome Fantasia (Se houver)
- 1.2.2. Número do CNPJ
- 1.2.3. Nome do Proprietário
- 1.2.4. Endereço Completo da Empresa
- 1.2.5. Número do CPF do Proprietário
- 1.2.6. Número do RG do Proprietário.

1.3. Dados Bancários

- 1.3.1. Nome do Banco
- 1.3.2. Número da Agência
- 1.3.3. Número da Conta (Identificar se é Conta Corrente ou Conta Poupança)

2. OBJETO DA PROPOSTA COMERCIAL

Use este texto: “A presente proposta comercial tem como objeto prestação de Consultoria Técnica para atuar como Editor, Designer e Editor Gráfico, conforme o definido no Termo de Referência no âmbito do PROJETO REDE DE COMUNICADORES INDÍGENAS – TECENDO LAÇOS CONTRA A COVID-19 (DOAÇÃO: 217773.BZ.EB.01), desenvolvido desenvolvido pelo Instituto Internacional de Educação do Brasil (IEB)”

3. VALOR DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Atenção: O(a)proponente deve informar o valor em Reais e por extenso, assim como deve deixar explícito que o valor inclui tributos, encargos e custos para participar de atividades que se realizem remotamente ou presencialmente no escritório regional do IEB, em Belém.

4. Local/Data e Assinatura



5. PORTIFÓLIO:

Não há modelo de portfólio, porém as seguintes orientações serão observadas:

- 5.1. Destacar no currículo (i) formação e (ii) da equipe acerca da experiência com a modalidade das atividades a serem realizadas.
- 5.2. Inserir como anexo no currículo pelo menos três produtos elaborados na área de designer e edição gráfica. **Destaque-se que não apresentar este item, coloca a candidatura em desvantagem frente às demais.**